

عنوان مقاله:

جوانان و هویت بازاندیشانه مطالعه دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی ایران، دوره 5، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

داریوش بوستانی - استادیار گروه علوم اجتماعی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر هویت بازاندیشانه دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان صورت گرفت. چارچوب نظری پژوهش، از نظریات آنتونی گیدنز و پیتر برگر استخراج شد و بر اساس مدل و فرضیات تحقیق طراحی شدند. متغیرهای مستقل عبارتند از: میزان استفاده از فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی (اینترنت و تلفن همراه)، مقطع تحصیلی، تحصیلات والدین، پایگاه شغلی پدر و اشتغال مادر، جنسیت، محل تولد، هویت مذهبی در بعد مناسکی، درآمد خانوار، میزان استفاده از منابع مطالعاتی غیر درسی و آنتن ماهواره. حجم نمونه ۳۷۷ نفر برآورد گردید که برای اطمینان از نتایج ۳۹۱ پرسش نامه تکمیل شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش نمونه گیری با توجه به تنوع رشته ها و دانشکده های تصادفی طبقه بندی انتخاب شد. برای سنجش ابعاد هویت بازاندیشانه، هویت مذهبی (در بعد مناسکی)، وابستگی به اینترنت از طیف لیکرت استفاده به عمل آمد. به طور کلی، در تحلیل دو متغیره در میان متغیرهای مستقل ۱۲ گانه، ۸ متغیر رابطه معناداری با هویت بازاندیشانه نشان دادند. این متغیرها عبارتند از: ۱. میزان استفاده از فناوری اطلاعاتی و ارتباطی ۲. تحصیلات پدر ۳. تحصیلات مادر ۴. جنسیت پاسخگو ۵. محل تولد ۶. هویت مذهبی ۷. استفاده از آنتن ماهواره ۸. منابع اطلاعاتی. همه متغیرهای فوق با متغیرهای وابسته رابطه مثبت داشتند، به استثنای متغیر هویت مذهبی و یکی از زیرمجموعه های منابع اطلاعاتی، یعنی منابع مطالعاتی مذهبی، که این دو در برابر رشد هویت بازاندیشانه مانع عمده و جدی محسوب میشوند. متغیرهایی که رابطه معناداری با هویت بازاندیشانه نداشتند عبارتند از: مقطع تحصیلی، پایگاه شغلی پدر، وضعیت اشتغال مادر و درآمد ماهیانه. در میان متغیرهای زیرمجموعه منابع مطالعاتی غیر درسی نیز دو متغیر، یعنی میزان مطالعه و علاقه مندی به تاریخ و ادبیات ایران، رابطه معناداری با هویت بازاندیشانه نشان نداد.

کلمات کلیدی:

هویت، بازاندیشی، فناوری اطلاعاتی و ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1658851>

