

عنوان مقاله:

رابطه باورهای زیباشناختی با تصویر ذهنی از بدن و نحوه مدیریت ظاهر در جوانان مورد مطالعه: جوانان ۱۸ تا ۳۰ ساله ساکن شهر مشهد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی ایران، دوره ۴، شماره ۴ (سال: ۱۳۸۹)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۳

نویسندگان:

مجید حیدری چروده - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه فردوسی مشهد

مهدی کرمانی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

این تحقیق به منظور دستیابی به درکی از باورهای زیباشناختی جوانان و تاثیر آن بر ماهیت تصویر ذهنی ایشان از بدنشان و نحوه مدیریت ظاهر در آنها صورت گرفت. منابع نظری موجود و تحقیقات پیشین مدعی تاثیرپذیری تصویر بدن و نحوه مدیریت ظاهر از متغیرهایی با ماهیتی عمدتاً اجتماعی و فرهنگی بود. بر این اساس نوع مواجهه با بدن میتواند شاخصی عمومی در جهت‌بازنمایی وضع اجتماعی و فرهنگی جامعه به حساب آید. جامعه آماری تحقیق جوانان ۱۸ تا ۳۰ ساله ساکن مشهد و حجم نمونه ۸۰۰ نفر بوده است. در این تحقیق برای شناسایی عوامل پنهان در ورای باورهای زیباشناختی و جلوه‌های مدیریت بدن، از تحلیل‌عاملی اکتشافی و برای دسته بندی پاسخگویان از حیث متغیرهای اصلی، از تحلیل خوشه ای سلسله مراتبی استفاده شده است. نتایج‌مؤید آن است که باورهای زیباشناختی جوانان به دو دسته سنتی و نو تقسیم‌پذیر است و با تحول در باورهای زیباشناختی جوانان از صورت سنتی به وضع جدید، نارضایتی جوانان از تصویر موجود بدن افزایش مییابد و ایشان تمایل بیشتری به دستکاری در بدن، به منظور تحقق تصویر آرمانی از آن، نشان میدهند.

کلمات کلیدی:

باورهای زیباشناختی، تصویر ذهنی از بدن، تصویر آرمانی از بدن، مدیریت ظاهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1658878>

