

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر تقاضای مشتق شده ی گندم و پیش بینی آن با تاکید بر ترجیحات مصرف کننده

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 52، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد رضا کهنسال - Professor, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran

بهاره زندی دره غریبی - Ph.D. Student in Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran

میثم حداد - Ph.D. Student in Economics, Faculty of Administrative Sciences and Economics, University of Isfahan, Isfahan, Iran and expert in National - Statistics, Statistics Center of Iran

خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش روزافزون تقاضای گندم به عنوان نهاده تولید در کشورهای درحال توسعه و ضروری بودن این محصول در سید خانوار، الگوسازی صحیح تابع تقاضای گندم و تعیین عوامل موثر برای برنامه ریزی و همچنین پیش بینی برای تامین به موقع با هزینه های کم اقتصادی و اجتماعی، دارای اهمیت زیادی است. در این مطالعه با استفاده از مفهوم روند ضمنی و ایجاد یک مدل - فضا حالت، با به کارگیری الگوریتم کالمن فیلتر، تقاضای گندم با تاکید بر ترجیحات مصرف کننده به عنوان نهاده تولید (تقاضای مشتق شده) برای دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۳۶۱ برآورد شد. نتایج حاکی از غیر هموار و غیرخطی بودن روند ضمنی (ترجیحات مصرف کننده) است. کشش های قیمتی و درآمدی تقاضای مشتق شده گندم کمتر از یک به ترتیب ۰/۰۲۷۰/۰- و ۰/۲۱۴۸/۰ برآورد گردید؛ بنابراین از یک طرف گندم به عنوان یک محصول ضروری با درجه ضرورت بالا شناسایی شد و از طرف دیگر بنظر می رسد سیاست های قیمتی و درآمدی برای کاهش مصرف، کارایی لازم را ندارند؛ بنابراین با توجه به ترجیحات مصرف کننده و ضروری بودن این محصول در سید خانوار، سیاست مصرف درست، پیشنهاد می شود. افزایش راندمان در صنایع تبدیلی از جمله راهکارهای مصرف درست و کاهش تقاضای روزافزون این محصول است. نتایج حاصل از پیش بینی (در سال ۱۴۰۱ مقدار پیش بینی شده ۴۸/۲۴ میلیون تن) با لحاظ ترجیحات مصرف کننده در الگو روند افزایش تقاضای گندم را نشان می دهد. از این رو مدیران و برنامه ریزان لازم است با اتخاذ تصمیماتی از یک طرف تقاضا را کاهش داده و از طرف دیگر گندم مورد نیاز برای صنایع تبدیلی را تامین کنند.

کلمات کلیدی:

Derived Demand, Wheat demand forecast, Consumer preferences, Kalman Filter algorithm, State-Space

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659223>

