

## عنوان مقاله:

طبقه، فرهنگ و سبک زندگی (مورد مطالعه: فرهنگ و سبک زندگی «طبقه بالای» جامعه)

## محل انتشار:

مجله جامعه شناسی ایران، دوره 19، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

خیام عزیزی مهر - دکترای جامعه شناسی اقتصادی و توسعه

صدیقه پیری - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به مطالعه فرهنگ و سبک زندگی طبقه بالای ایران می‌پردازد. در این مطالعه، طبقه با معیارهای اقتصادی شامل شغل، میزان درآمد، منطقه محل سکونت، نوع مالکیت و متراژ واحد مسکونی و نوع ماشین تعریف می‌شود. این پژوهش با روش کیفی از نوع تحلیل مضمون انجام شده، روش گردآوری داده مصاحبه‌های نیمه ساخت یافته و تعداد مصاحبه‌ها ۲۲ مورد و نمونه‌گیری به-صورت هدفمند انجام شده است. مفهوم سبک زندگی و فرهنگ براساس سازه‌های نظری بوردیو و الیوت مشخص شده است. نتایج تحقیق از دانش و سواد فرهنگی پایین و نوعی درهم‌آمیختگی، شکلیت‌های چندگانه، چنددائگی و به عبارتی «همه چیزپسندی» فرهنگی در میان اعضای طبقه بالا حکایت دارد. همین امر اجازه طرح یک گونه شناسی جامع و یکپارچه در مورد زندگی آن‌ها را به ما نمی‌دهد. یافته‌ها نشان می‌دهد که طبقه بالا تولیدکننده نوعی ذائقه فرهنگی و یا سبک زندگی خاص در میان اعضای خود نبوده است.

## کلمات کلیدی:

تمایز، ذائقه، سرمایه فرهنگی، مصرف فرهنگی، نمایش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659316>

