

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تعیین کننده میزان تمایل به پرداخت شهروندان مشهد برای دمنوش های گیاهی

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 51، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

افسانه نیکوکار - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

الهه فاضلی حق پناه - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه، شناسایی عوامل موثر بر تمایل به پرداخت شهروندان مشهد برای دمنوش های گیاهی بود. داده ها به روش پیمایشی و با تکمیل ۳۶۸ پرسشنامه به روش نمونه گیری تصادفی ساده از میان شهروندان مشهد، در بهار و تابستان سال ۱۳۹۶ جمع آوری شد. به منظور شناسایی عوامل موثر بر تمایل به پرداخت مصرف کنندگان، از روش ارزش گذاری مشروط و برآورد الگوی لاجیت ترتیبی استفاده شد. تحلیل داده ها نشان داد که ۵۰ درصد مصرف کنندگان، تمایل به پرداخت ۵ الی ۲۵ درصد هزینه بیشتر برای خرید دمنوش های گیاهی داشته اند. نتایج برآورد الگو نشان داد که درآمد خانوار، آگاهی از خواص درمانی، بسته بندی، نداشتن اسانس، نحوه عرضه، داشتن برچسب اطلاعات، جنسیت زن و سطح تحصیلات مصرف کنندگان، اثر مثبت و معنی دار و سن، بعد خانوار، کیفیت، فراوری و قیمت دمنوش ها اثر منفی و معنی دار بر تمایل به پرداخت داشته اند. بنا بر نتایج، با استفاده از برچسب اطلاعات درباره محصول، بسته بندی مناسب و همچنین، آگاهی بخشی درباره خواص و نحوه مصرف محصول، می توان احتمال تمایل به پرداخت بیش از ۱۵ درصد هزینه اضافی برای دمنوش های گیاهی را به ترتیب به اندازه ۷۱، ۳۶ و ۴۲ درصد افزایش داد.

کلمات کلیدی:

دمنوش های گیاهی، تمایل به پرداخت، مشهد، الگوی لاجیت ترتیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659361>

