

عنوان مقاله:

زندگی روزمره در تلگرام: کاربران ایرانی و استفاده از رسانه های اجتماعی

محل انتشار:

مجله جامعه شناسی ایران، دوره 18، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

حسین کرمانی - دانشجوی دکتری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، شناخت و تحلیل زندگی روزمره کاربران ایرانی در تلگرام است. تلگرام در چند سال اخیر به محبوبترین برنامه پیامرسان در ایران تبدیل شده است و بنابراین تحقیق درباره ابعاد مختلف کاربری در این برنامه ضروری است. در این تحقیق با استفاده از بستر نظری زندگی روزمره و خصوصا نظرات شوتر درباره زیست - جهان امر روزمره به تحلیل زندگی روزمره کاربران در تلگرام پرداخته ایم. برای انجام این تحقیق از تلفیقی از روش های مشاهده مشارکتی و مصاحبه کیفی استفاده شده است. علاوه بر مشاهده مشارکتی که به صورت مستمر انجام می شد، با ۸ نفر از کاربران پرمصرف تلگرام مصاحبه انجام گرفته است. بر اساس یافته های تحقیق، عناصر معرفی شده توسط شوتر برای زیست جهان را برای تلگرام نیز در نظر گرفته شده است. یافته ها نشان می دهد که مفهوم زمان در تلگرام تغییر کرده است و همچنین "تو- جهت" و "ما - رابطه" ها ساده تر شکل می گیرد. همچنین، تلگرام بخشی از جهان بالقوه فرد را به جهان بالفعل تبدیل کرده است و دایره همقطاران را نیز گسترانیده است. علاوه بر اینها، تلگرام باعث تغییر سطوح مختلف موقعیتها بر اساس میزان ربط شده و موقعیتها با میزان ربط کم را به موقعیتهای مربوط تبدیل کرده است. این امر خود به پیشروی آرام مردم عادی منجر شده که نوعی از مقاومت است. نوع دیگر مقاومت که در تلگرام شکل می گیرد، استفاده از این بستر برای بروز تکنیکهاست؛ تکنیک های مقاومت که عمدتا در متنها رخ می دهد.

کلمات کلیدی:

تلگرام، زندگی روزمره، زیست - جهان، تکنیک و تاکتیک، پیشروی آرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659384>

