

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر روحیه کارآفرینی کشاورزان در ترویج کشاورزی تقاضا محور با استفاده از مدل معادلات ساختاری (مطالعه موردی: کشاورزان استان اصفهان)

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 51، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فاطمه عباسی - دانشجوی دکتری، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران

حشمت اله سعدی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران

حسین شعبانعلی فمی - استاد گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی این تحقیق، بررسی تاثیر روحیه کارآفرینی کشاورزان در ترویج کشاورزی تقاضا محور است. جامعه آماری این پژوهش ۲۵۰ نفر از کشاورزان بود که در طرح "سایت الگویی هدفمند" در استان اصفهان مشارکت داشته‌اند که با استفاده از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای تصادفی با انتساب متناسب و با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، ۱۴۸ نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه بود که رویای صوری آن با کسب نظرهای متخصصان و اساتید گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا و دانشگاه تهران بررسی شد و اصلاحات لازم صورت گرفت. پایایی پرسشنامه نشان داد که بخش‌های مختلف دارای آلفا کرونباخ ۰/۹۰ و بیشتر بودند که حاکی از پایایی بسیار مناسب بخش‌های مختلف پرسشنامه است. داده‌های گردآوری شده توسط نرم-افزارهای SPSS و AMOS مورد تحلیل واقع شدند. ترویج کشاورزی تقاضا محور به‌عنوان متغیر وابسته تحقیق در دو بعد مخاطب محوری و بازار محوری مورد سنجش قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که روحیه کارآفرینی کشاورزان بر ترویج کشاورزی تقاضا محور تاثیر مثبت و معنی‌داری می‌گذارد.

کلمات کلیدی:

روحیه کارآفرینی کشاورزان، توانمند سازی، ترویج کشاورزی تقاضا محور، مخاطب محوری، بازار محوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659386>

