

عنوان مقاله:

تاثیر بریکولاژ بر کارآفرینی سازمانی: با تبیین نقش میانجی شناسایی فرصت

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 50، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مرتضی اکبری - دانشیار گروه کارآفرینی فناوریانه، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مژگان دانش - دانشجوی دکتری گروه کارآفرینی فناوریانه دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در ادبیات کارآفرینی، اهمیت بریکولاژ در توانایی غلبه بر محدودیت منابع و به‌موجب آن، خلق بازار و رشد شرکت‌های نوپا مفهوم سازی شده است. به این ترتیب، پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر بریکولاژ بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی شناسایی فرصت در شرکت‌های فعال در عرصه خدمات مشاوره ای فنی مهندسی کشاورزی صورت گرفت. جامعه آماری شامل کلیه مدیران شرکت‌های خدمات مشاوره ای فنی مهندسی کشاورزی استان مرکزی به تعداد ۱۳۰ نفر بود و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران تعداد ۹۷ تن تعیین شد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جمع آوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه استاندارد صورت گرفت که از روایی و پایایی لازم برخوردار بود. در این پژوهش از روایی ظاهری (مراجعه به ۶ تن از اساتید و خبرگان در حوزه کارآفرینی) استفاده شد و پایایی از طریق روش پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. به‌منظور تحلیل داده‌ها از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزارهای SPSS و Smart PLS استفاده شد. نتایج تحقیق حاکی از آن بود که بریکولاژ بر کارآفرینی سازمانی به‌طور مستقیم تاثیر مثبت دارد. همچنین بریکولاژ بر کارآفرینی سازمانی به‌طور غیرمستقیم از طریق متغیر میانجی شناسایی فرصت تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

بریکولاژ، کارآفرینی سازمانی، شناسایی فرصت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659401>

