

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کیفیت زندگی مصرف کنندگان بر قصد خرید خیار ارگانیک در شهر تبریز

## محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 49، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حسین راحلی - Associate Professor, Department of Rural Extension and Development, Faculty of Agriculture, University of Tabriz

عطیه صندوقی - PhD. Student of Agricultural Development, Department of Rural Extension and Development, Faculty of Agriculture, University of Tabriz

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی تاثیر ابعاد کیفیت زندگی بر قصد خرید محصولات ارگانیک در میان مصرف کنندگان شهر تبریز پرداخت. با استفاده از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای و با کمک فرمول کوکران، ۲۲۴ نفر از مصرف کنندگان به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز در سال ۱۳۹۶ از طریق پیمایش‌های میدانی و تکمیل پرسش‌نامه استاندارد کیفیت زندگی سازمان سلامت جهانی (WHOQOL-BREF) جمع‌آوری شد. به‌منظور دست‌یابی به ترجیح مصرف کننده در خرید خیار ارگانیک یا معمولی از روش انتخاب تجربی و برای بررسی روابط علی بین متغیرها، از مدل معادلات ساختاری استفاده گردید. یافته‌ها حاکی از آن است که متغیرهای سلامت جسمانی، سلامت روان و سلامت محیط قادرند ۵۲ درصد از تغییرات قصد مصرف کنندگان نسبت به خرید محصولات ارگانیک را تبیین کنند. متغیر روابط اجتماعی تاثیر معناداری بر پیش‌بینی قصد مصرف کنندگان نداشت. ترجیحات مصرف کنندگان نشان داد که به‌ترتیب ۲/۷۷ درصد خیار ارگانیک و ۸/۲۲ درصد خیار معمولی را انتخاب نخست خود می‌دانند و بر اساس نتایج آزمون t، میانگین کل کیفیت زندگی در افرادی که خیار ارگانیک در اولویت خرید آنان بوده است، بیشتر از افرادی است که خیار معمولی را انتخاب کرده‌اند. لذا، ارتقای کیفیت زندگی مصرف کنندگان در سه بعد سلامت جسمانی، روانی و محیط به‌منظور تشویق آنان به خرید محصولات ارگانیک پیشنهاد می‌شود.

## کلمات کلیدی:

Organic cucumber, Purchase intention, quality of life, Choice Experiment

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659509>

