

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های موثر بر مدیریت تجارت آب مجازی از دیدگاه کارشناسان

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 48، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محسن احدیت - فارغ التحصیل دانشگاه تربیت مدرس

همایون فرهادیان - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

شهرلا چوپچیان - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی مولفه های موثر بر مدیریت تجارت آب مجازی در ایران از دیدگاه متخصصان آب میباشد که با روش پیمایشی انجام گرفت. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی مبتنی بر مدل سازی معادلات ساختاری بود. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه و جامعه آماری نیز شامل متخصصان آب ایران به تعداد ۳۰۰ نفر بود که بر اساس جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) حجم نمونه به تعداد ۱۶۹ نفر انتخاب و به روش تصادفی ساده نمونه گیری شد. برای تعیین روایی پرسشنامه از پائل متخصصان گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس استفاده گردید. همچنین، به منظور سنجش پایایی ابزار تحقیق از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد، که مقدار آن برای قسمتهای مختلف پرسشنامه بین ۰/۷۰ تا ۰/۹۰ محاسبه گردید. نتایج تحلیل همبستگی نشان داد که متغیرهای مولفه های سیاستی، مولفه های اقتصادی، مولفه های زیست محیطی، مولفه های اجتماعی و فرهنگی و مولفه های آموزشی و ترویجی با متغیر وابسته تحقیق رابطه معنیداری دارند. به منظور بررسی و برازش متغیرهای نهفته و آزمون فرضیه های پژوهش از روش مدلسازی معادلات ساختاری با نرم افزار LISREL ۸.۸۰ استفاده شد. نتایج تحلیل عاملی تاییدی، پایایی و برازش متغیرهای نهفته پژوهش را تایید کرد. مدلسازی معادلات ساختاری نیز نشان داد که متغیرهای نهفته بیرونی ۶۵ درصد از تغییرات واریانس مدیریت تجارت آب مجازی در ایران را تبیین نمودند و شاخصهای برازش مدل در وضع خوبی قرار دارند.

کلمات کلیدی:

آب مجازی، متخصصان آب، مولفه های موثر، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659548>

