

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر تقاضای گردشگری منطقه آزاد ارس با رهیافت مدل معادلات ساختاری

## محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 48، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

اسماعیل پیش بهار - دانشگاه تبریز-دانشکده کشاورزی

رقیه پرچم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی

حسین یادآور - استادیار گروه ترویج و توسعه روستایی، دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی عوامل موثر بر تقاضای گردشگری در منطقه آزاد ارس انجام شده است. بر اساس نمونه گیری تصادفی، اطلاعات گردشگران از این منطقه جمع آوری شد و با رهیافت مدل یابی معادلات ساختاری مورد تحلیل گرفت. روایی پرسشنامه توسط اساتید بررسی و تایید گردید و برای تعیین میزان پایایی بخش های مختلف پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید (۰/۸۱ و ۰/۸۷). نتایج تحقیق بیانگر آن است که تقاضای گردشگری منطقه آزاد ارس از رضایت گردشگری تجاری، مذهبی، طبیعی و تاریخی و نیز سطح تسهیلات و امکانات موجود در منطقه تاثیر می پذیرد. به عبارت دیگر، جهت افزایش میزان تقاضای گردشگری منطقه آزاد ارس باید کیفیت و سطح برخورداری از تسهیلاتی نظیر؛ رستوران، امکانات گردشگری، بهداشتی، اقامتی، پارکینگ و راهنمایی گردشگران افزایش یابد و نیز تلاش شود با کاهش قیمت به وسیله کاهش هزینه مبادله (رفت و آمد، بیمه و سایر هزینه های ترخیص کالا) و نیز، با افزایش تنوع کالاهای وارداتی، میزان رضایت از گردشگری تجاری را افزایش داد. همچنین، با افزایش تعداد جاذبه های مصنوعی و حفاظت از جاذبه های طبیعی و فراهم سازی بستر مناسب جهت استفاده بوم گردشگران و بازسازی آثار تاریخی (کلیسای چوپان، کاروانسرای خواجه نظر و غیره) و اماکن مذهبی (امامزاده سید محمد آقا و امامزاده شعیب) می توان میزان رضایت از بوم گردشگری، گردشگری تاریخی و مذهبی را افزایش داد.

## کلمات کلیدی:

تقاضای گردشگری، مدل یابی معادلات ساختاری، منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659556>

