

## عنوان مقاله:

بررسی رفتار اطلاع یابی انگورکاران استان زنجان و عوامل موثر بر آن

## محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 48، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

پریسا نجفلو - دانشگاه تربیت مدرس

عنایت عباسی - دانشگاه تربیت مدرس، گروه ترویج و آموزش کشاورزی

همایون فرهادیان - دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی رفتار اطلاع یابی انگورکاران استان زنجان و شناسایی عوامل مرتبط با آن انجام شده است. تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی می باشد که به روش پیمایشی انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق، انگورکاران استان زنجان در سال زراعی ۱۳۹۲ بود (N=۳۲۸۷۱). حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۳۷۹ نفر برآورد گردید (n=۳۷۹). نمونه گیری به روش تصادفی طبقه ای انجام شد. ابزار تحقیق پرسشنامه ای بود که روایی محتوایی و ظاهری آن با استفاده از نظرات گروهی از متخصصان ترویج و آموزش کشاورزی و باغبانی دانشگاه های تربیت مدرس و زنجان مورد بررسی، بازبینی و اصلاح قرار گرفت. میزان پایایی پرسشنامه نیز با اندازه گیری مقدار آلفای کرونباخ در مرحله پیش آزمون، برای بخش های مختلف پرسشنامه، بین ۷۳/۰ تا ۸۶/۰ محاسبه شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که بین سن، تعداد افراد خانوار، سابقه انگورکاری، سابقه کشاورزی، شرکت در برنامه های آموزشی و ترویجی، مساحت باغ انگور، مساحت باغ انگور آبی، مساحت باغ انگور دیم، فاصله باغ تا مرکز خدمات کشاورزی، فاصله باغ تا شهرستان، درآمد سالانه انگورکاری، تعداد ارقام انگور تولیدی و میزان نیازهای اطلاعاتی با رفتار اطلاع یابی رابطه معناداری وجود دارد. نتایج معادله رگرسیونی نشان داد که متغیرهای میزان نیازهای اطلاعاتی، تعداد افراد خانوار، درآمد سالانه از انگورکاری، مساحت باغ انگور و تعداد ارقام تولیدی انگور حدود ۳/۲۹ درصد از تغییرات رفتار اطلاع یابی انگورکاران را تبیین نمودند.

## کلمات کلیدی:

Information seeking behavior, grape producing, information need, access to information, Zanjan Province

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659585>

