

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط زراعی و باغی شهرستان زابل

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 46، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

غلامعباس ملاشاهی - دانش آموخته

شاپور ظریفیان - دانشیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش شناسی توصیفی- همبستگی می باشد که با هدف شناسایی عوامل تاثیرگذار در موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط زراعی و باغی شهرستان زابل انجام گرفت. جامعه آماری مشتمل بر مدیران ۱۱۳ کسب و کار بود که از سال ۱۳۸۵ تا پایان سال ۱۳۸۹ از محل تسهیلات احداث بنگاههای کوچک و متوسط در زیربخشهای زراعت و باغبانی در روستاهای شهرستان زابل اقدام به تاسیس این کسب و کارها کرده بودند. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان تعداد ۸۶ کسب و کار تعیین شد که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. گردآوری داده ها و اطلاعات به صورت اسنادی و میدانی صورت پذیرفت که در بخش میدانی از پرسشنامه محقق ساخته که از طریق مصاحبه حضوری با مدیران این کسب و کارها تکمیل شد، استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق رگرسیون چندگانه به روش گام به گام با استفاده از نرم افزار SPSS۱۹ انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که تجربه کار کشاورزی مدیران این کسب و کارها، تعداد اعضای خانوار مدیر، میزان وام دریافتی برای احداث کسب و کار، تحصیلات مدیر، سن مدیر، تعداد نیروی کار مشغول در کسب و کار، فاصله محل کسب و کار تا شهر و مقدار سطح زیرکشت بر موفقیت این کسب و کارها تاثیر معنی داری داشتند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کار کوچک و متوسط، کشاورزی، موفقیت، شهرستان زابل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659713>

