

## عنوان مقاله:

تحلیل موانع و مشکلات تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی از دیدگاه گلکاران در شهرستان محلات

## محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 46، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

علی امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تهران

رسول لولایی آذربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشگاه تهران

سعدی فتح الهی گلام بحری - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشگاه تهران

خلیل کلانتری - استاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق، موانع و مشکلات تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی از دیدگاه گلکاران در شهرستان محلات تحلیل و بررسی شد. جامعه آماری تحقیق شامل ۴۲۰ نفر از گلکاران محلات بود که صد نفر با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه‌گیری ساده تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه‌ای بود که روایی آن توسط استادان و کارشناسان مربوط و تعدادی از متخصصان ایستگاه ملی تحقیقات گل و گیاهان زینتی شهرستان محلات تایید شد. میزان پایایی پرسشنامه با روش آلفای کرونباخ بررسی شد و مقدار آن در بخش تولید ( $\alpha = 0.85$ )، برداشت، بسته بندی، فرآوری و صادرات ( $\alpha = 0.80$ ) و بازاریابی ( $\alpha = 0.91$ ) به دست آمد و این مقادیر مناسب بودن ابزار تحقیق را بیان می‌کنند. براساس نتایج تحلیل عاملی، موانع و مشکلات تولیدکنندگان در بخش‌های تولید، برداشت، بسته‌بندی، فرآوری و صادرات، همچنین بازاریابی گل و گیاهان زینتی در هفت عامل اقتصادی، ظرفیت سازی برای ارتقای دانش، کمبود امکانات برداشت و فرآوری، مهارت و دانش فنی، مهارت آموزی بازاریابی، حمایت دولت از گلکاران و توانمندسازی گلکاران دسته‌بندی شدند.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی، برداشت، تولید، گل و گیاهان زینتی، محلات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1659750>

