

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر رضایت کشاورزان از شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی در شهرستان زنجان

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 44، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

روح اله رضایی - استادیار دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان

احسان قلی فر - کارشناس ارشد آموزش کشاورزی دانشگاه تهران

حسام الدین غلامی - دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی، دانشگاه تهران

حسام الدین غلامی - دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی در توسعه بخش کشاورزی و پایین بودن نسبی سطح رضایت کشاورزان از خدمات این شرکت ها، هدف اصلی این تحقیق بررسی عوامل تاثیرگذار بر میزان رضایت کشاورزان از شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی در شهرستان زنجان است. از نظر روش پژوهش، این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی به شمار می رود. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمامی کشاورزانی بود که در دو سال اخیر یک یا چند بار از خدمات مختلف شرکت های مستقر در شهرستان زنجان استفاده کرده بودند ($N=250$). حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۲۶۲ نفر محاسبه شد. برای دستیابی به نمونه ها از روش نمونه گیری طبقه ای با انتساب متناسب بهره گرفته شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود. روایی پرسشنامه با نظر پائلی از اعضای هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه های تهران و زنجان تایید شد. برای تعیین قابلیت اعتماد ابزار تحقیق پیش آزمون انجام گرفت که مقدار آلفای کرونباخ محاسبه شده برای مقیاس های اصلی پرسشنامه بیشتر از ۰/۷۵ بود. نتایج آمار توصیفی نشان داد که رضایت ۸/۰ درصد از پاسخگویان از شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی در سطح خیلی کم، ۷/۲۳ درصد در سطح کم، ۵/۶۴ درصد در سطح متوسط، ۸ درصد در سطح زیاد و ۳ درصد در سطح خیلی زیاد بود؛ همچنین نتایج تحلیل رگرسیون بیانگر آن بود که در حدود ۸/۵۸ درصد از تغییرات، میزان رضایت پاسخگویان از شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی در منطقه تحقیق را سه متغیر نگرش به شرکت ها، میزان آشنایی با شرکت ها و سطح تحصیلات تبیین می کنند.

کلمات کلیدی:

ترویج قراردادی، رضایت، شرکت های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزان، کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660044>

