

عنوان مقاله:

کاربری فیس بوک و سرمایه اجتماعی مقایسه دانشجویان کاربر و غیرکاربر در دانشگاه تهران

محل انتشار:

مجله جامعه شناسی ایران، دوره 14، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مرضیه موسوی - استادیار دانشگاه الزهراء. (س)

محمدتقی شیخی - استاد دانشگاه الزهراء. (س)

نجمه عطائی نژاد - کارشناس ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی دانشگاه الزهراء. (س)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه کاربری شبکه اجتماعی مجازی فیس بوک و سرمایه اجتماعی می پردازد. گسترش تعاملات اجتماعی در فضاهای مجازی از سوی جوانان و دغدغه کاهش روابط و تعاملات و مشارکت اجتماعی آنان در دنیای واقعی مباحث گسترده ای را در زمینه چگونگی تاثیر پذیری سرمایه اجتماعی جوانان از کاربری شبکه های اجتماعی مجازی موجب گردیده است و اثرات کاهنده و یا فزاینده کاربری این شبکه های اجتماعی بر سرمایه اجتماعی در پژوهش هایی متعددی درجهان مورد بررسی قرار گرفته است. به همین منظور در مقاله حاضر با بررسی و مقایسه سرمایه اجتماعی دانشجویان کاربر و غیرکاربر کم و کیف کاربری فیس بوک و رابطه آن با ابعاد ساختی و شناختی سرمایه اجتماعی و مولفه های آن مورد بررسی قرار گرفته است. این پژوهش با روش پیمایش انجام شده است و جمعیت آماری آن را ۳۳۶ نفر از دانشجویان دانشگاه تهران تشکیل می دهند که با روش نمونه گیری خوشه ای متناسب با حجم انتخاب شده و سپس با استفاده از ابزار پرسش نامه، اطلاعات جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق میزان بالاتر سرمایه اجتماعی را در نزد دانشجویان کاربر در مقایسه با دانشجویان غیر کاربر نشان می دهد. هرچند تاثیر کم و کیف کاربری فیس بوک بر ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی یکسان نبوده و بر اساس یافته های پژوهش، تنوع استفاده از فیس بوک با سرمایه اجتماعی و برخی مولفه های آن نظیر اندازه شبکه واقعی، انواع هنجارهای همیاری و آگاهی اجتماعی ارتباط مثبت دارد در حالی که میزان استفاده از فیس بوک با مولفه حمایت اجتماعی و سرمایه اجتماعی در کل ارتباط منفی را نشان داده است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی مجازی، کاربری شبکه اجتماعی مجازی، سرمایه اجتماعی، سرمایه اجتماعی ساختی، سرمایه اجتماعی شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660132>

