

عنوان مقاله:

تعیین رابطه بین مهارت های کارآفرینی و اثربخشی سازمانی در بین دانشجویان شاغل شاهد و ایثارگر شرق استان مازندران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه تربیتی، دوره 9، شماره 37 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

احمد ولی پور - دکتری تخصصی برنامه ریزی درسی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی ساری، ساری

حمیدرضا تقی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تعیین رابطه بین مهارت های کارآفرینی و اثربخشی سازمانی در بین دانشجویان شاغل شاهد و ایثارگر شرق استان مازندران می باشد. برای این منظور از میان جامعه آماری پژوهش که شامل ۲۱۰ نفر دانشجویان شاغل شاهد و ایثارگر هستند. تعداد ۱۳۲ نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش تحقیق این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه استاندارد مهارت های کارآفرینانه ۲۲ سوالی و پرسشنامه استاندارد اثربخشی سازمانی ۱۵ سوالی می باشد. روایی آزمون از طریق اساتید صاحب نظر مورد تایید قرار گرفت. و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ برای پرسشنامه مهارت های کارآفرینانه ۸۲/۰ و پرسشنامه اثربخشی سازمانی ۸۷/۰ محاسبه شده است. در این پژوهش از دو روش آمار توصیفی و استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. سوالات پژوهش از طریق همبستگی اسپیرمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای نرمال بودن یا غیر نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف و آزمون ناپارامتریک استفاده شده است. تحلیل یافته های این پژوهش نشان داد بین مهارت های شخصی، مهارت های بین فردی و مهارت های فرایندی و اثربخشی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد. نتایج حاصل از سوال اصلی نشان داد که در مجموع میان مهارت های کارآفرینی و اثربخشی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی - مهارت های کارآفرینی - اثربخشی - اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660308>

