

عنوان مقاله:

بررسی نیازهای آموزشی زنبورداران استان لرستان در زمینه بازاریابی

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 43، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مصطفی مرادی کفراج - کارشناس ارشد گروه مطبوعاتی پژوهش

داود محمدی - مدرس گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران

الهام مرادیان - کارشناس مجله سبزینه

خلاصه مقاله:

توسعه توان بازاریابی پرورش دهندگان زنبور عسل یکی از مهمترین عوامل توسعه صنعت زنبورداری است. این مطالعه با هدف شناسایی و تحلیل نیازهای آموزشی زنبورداران استان لرستان در زمینه بازاریابی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۲۰۰ نفر زنبوردار استان لرستان می باشد که بر اساس فرمول کوکران تعداد ۸۵ نفر از آنان به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب گردید. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بود که روایی محتوایی آن توسط اساتید دانشگاه تهران و کارشناسان امور دام جهاد کشاورزی استان لرستان تایید گردید. برای تعیین پایایی ابزار پژوهش، تعداد ۳۰ پرسشنامه در پیش آزمون تکمیل گردید و با استفاده از نرم افزار SPSS و به روش آلفای کرونباخ مورد سنجش قرار گرفت که ضریب پایایی گویای مطلوب بودن آن میباشد ($0.91 = \alpha$). نتایج حاصل از یافته های پژوهش نشان می دهد شناخت بازار، مدیریت فروش و ارتباطات فروش، مهمترین نیازهای آموزشی بازاریابی زنبورداران را تشکیل می دهند. شناخت کانون های مصرف، شناخت مکان های بیان تقاضا و نیاز محصول، آگاهی از قیمت محصول در بازارهای فرامحلی، برآورد قیمت مناسب در معاملات با حجم متفاوت و اقناع مشتری به پرداخت قیمت مناسب، ۵ اولویت آموزشی پاسخگویان در زمینه بازاریابی محصولات تولیدی خود بوده است. همچنین یافته های این پژوهش نشان داد که بین میزان نیاز آموزشی زنبورداران در زمینه بازاریابی با برخی از متغیرهای فردی چون میزان سواد و تعداد کندو ها رابطه منفی و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660395>

