

عنوان مقاله:

عدم تقارن قیمت در بازار واردات چای ایران

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 43، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا علیزاده خلیفه محله - کارشناس ارشد گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

سید صفر حسینی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

امیرحسین چیدری - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

سطح رفاه تولیدکنندگان، عوامل بازاریابی و مصرف کنندگان یک کالا تحت تاثیر تغییرات قیمت در یک سطح بازار نسبت به تغییر قیمت در سطوح دیگر بازار (چگونگی انتقال قیمت) است. در این مطالعه، با استفاده از داده های سالانه طی دوره ۱۳۵۵-۱۳۸۸ عدم تقارن بازار چای با تکنیک همجمعی یوهانسون و برآورد مدل تصحیح خطا بررسی شد. کاربرد روش همجمعی در بازار واردات حاکی از وجود حداقل یک رابطه بلندمدت بین متغیرهای قیمت داخلی و وارداتی می باشد. آزمون علیت گرنجر نشان داد که یک رابطه علیت گرنجر یک طرفه از قیمت وارداتی به قیمت داخلی وجود دارد نه یک رابطه علیت دو طرفه. برآورد الگوی انتقال قیمت از قیمت وارداتی به قیمت داخلی بیانگر وجود عدم تقارن در مکانیزم انتقال قیمت در بازار واردات چای ایران می باشد. بررسی دلیل اصلی این عدم تقارن با استفاده از شاخص های نسبت تمرکز و هرفیندال-هیرشمن که به ترتیب برابر با ۷۶ درصد و ۲۹/۳۸۹۳ می باشد حاکی از وجود تمرکز بالا و تسلط دو کشور هند و سریلانکا در بازار واردات چای ایران است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660407>

