

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کارگزاران ترویج کشاورزی استان خراسان رضوی

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 42، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جواد قاسمی - دانشجوی دکتری، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

سعیده نظری - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

زهرا قارون - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

حسین روحانی - مربی مرکز آموزش عالی شهید هاشمی نژاد، مشهد

احسان قلی فر - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش توصیفی-پیمایشی حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کارگزاران ترویج کشاورزی انجام شد. جامعه آماری آن شامل کارگزاران ترویج کشاورزی استان خراسان رضوی بود که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۱۹۶ نفر به عنوان نمونه تعیین گردید. نمونه گیری با روش طبقه ای با انتساب متناسب صورت گرفت. ابزار تحقیق، پرسشنامه ای بود که روایی آن بر اساس نظر چند تن از استادان دانشگاه تهران تایید گردید و برای تعیین میزان پایایی بخش های مختلف، از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد (۸۷/۰ تا ۹۵/۰). داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شدند. نتایج حاصل از رگرسیون گام به گام در زمینه متغیرهای تاثیرگذار در میزان آشنایی کارگزاران ترویج کشاورزی با فناوری اطلاعات و ارتباطات نشان داد که متغیرهای میزان تسلط به زبان انگلیسی، متوسط ساعات استفاده از رایانه، سن و سابقه خدمت، در مجموع ۱/۵۴ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین نمودند و در زمینه میزان بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کارگزاران ترویج کشاورزی، متغیرهای میزان آشنایی با مهارتهای رایانه‌ای، میزان آشنایی با مهارتهای اینترنتی و میزان تسلط به زبان انگلیسی، در مجموع ۶/۶۸ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین نمودند.

کلمات کلیدی:

ترویج کشاورزی، خراسان رضوی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارگزاران ترویج کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660640>

