

عنوان مقاله:

بررسی انتقال پذیری قیمت های جهانی گوشت گوسفند، گوساله و مرغ به داخل کشور

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 2، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

عبدالکریم اسماعیلی - دانشگاه شیراز، اقتصاد و توسعه کشاورزی

خلاصه مقاله:

انتقال بیشتر قیمت در بازارهای جهانی گوشت به عنوان افزایش آسیب پذیری تولیدکنندگان تلقی می شود، اما ساختار اقتصادی کشورها و روند تغییر قیمت نهاده ها بر روند ارتباط قیمتی در کشورهای مختلف تاثیرگذار میباشد. نااطمینانی و انتقال قیمت دو مشکل عمده در بازار گوشت ایران است. بر این اساس هدف اصلی از مطالعه حاضر بررسی روند تغییرات قیمت داخلی گوشت گوسفند، گوساله و مرغ و نحوه تاثیرپذیری آنها بر اثر تغییر قیمت های مذکور در بازارهای جهانی میباشد. برای انجام این تحقیق اطلاعات سری زمانی ماهانه (۱-۱۳۸۰ تا ۳-۱۳۸۵) مربوط به قیمت داخلی و جهانی کالاهای مذکور مورد استفاده و به ارزیابی رابطه همگرایی و ارتباط قیمتی در داخل و خارج کشور اقدام گردید. نتایج نشان میدهد که انتقال قیمتی برای مرغ به مقدار بیشتری صورت می گیرد به عبارت دیگر بازار گوشت مرغ همبستگی بیشتری با بازارهای جهانی در مقایسه با گوشت قرمز دارد. احتمالا علت ارتباط مذکور صنعتی تر بودن تولید گوشت مرغ، استفاده بیشتر از نهاده های بازار، وجود تشکل های سازمان یافته تر در صنعت مرغ کشور و سهم بالای نهاده های وارداتی در تولید گوشت مرغ باشد.

کلمات کلیدی:

انتقال قیمتی، بازار گوشت قرمز، بازار گوشت مرغ، همبستگی بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660947>

