

## عنوان مقاله:

بررسی ادغام شرکتهای تجاری از منظر قانون تجارت و لایحه قانون تجارت مصوب ۱۳۹۱

## محل انتشار:

همایش ملی مطالعات بنیادین فقهی، حقوقی؛ نظریه ها، رویکردها، چالش ها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

سیمین اسدزاده

## خلاصه مقاله:

تاکنون استراتژی ادغام و تملیک به عنوان یک استراتژی مالی شرکتی، در ایران مورد توجه قرار نگرفته است هرچند در سال های اخیر خصوصا در صنعت ارتباطات تصمیماتی در خصوص ادغام شرکتهای فعال در این صنعت اخذ گردید اما در نهایت به دلایل ابهامات موجود در این خصوص، نبودن قوانین شفاف، فراهم نبودن زیرساختهای لازم این مهم به سرانجام نرسید. با توجه به اهمیت بیش از پیش این استراتژی در رشد و شکوفایی اقتصاد ایران در این نوشته به بررسی حقوقی ادغام و تملیک در آمریکا، انگلیس و ایران می پردازد.

## کلمات کلیدی:

ادغام، شرکتهای تجاری، انحصار، قانون گذار، آمریکا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1661089>

