

عنوان مقاله:

سیری در زیبایی شناسی معماری داخلی رستوران و کافی شاپ به منظور ارتقای حس تعلق خاطر استفاده کنندگان

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی فناوری های نوین در مهندسی معماری، عمران و شهرسازی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سالیان فرخ منش - دانشجوی کارشناسی معماری داخلی، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، اهواز، ایران

محمدعلی کاظم زاده رائف - عضو هیئت علمی گروه مهندسی معماری، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، اهواز، ایران

صبا میردربیکوندی - استاد مدعو گروه مهندسی معماری، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

زیبایی شناسی در معماری از جمله مباحثی است که معماران برای طراحی رستوران و کافیشاپ و دیگر اماکن عمومی از آن بهره برده اند. مقوله زیبایی شناسی تعریفی دقیق و مطلق ندارد، اما می تواند با توجه به مسائل مختلف اعم از فرهنگی، اجتماعی و... که به واسطه تجربیات شخصی و اجتماعی فرد حاصل می شوند در چارچوب طراحی معماران قرار بگیرد. روانشناسی محیطی یک فضا مانند رستوران و کافی شاپ ارتباطی مستقیم به پاسخگویی به نیازها و ارضای روانی مخاطبین دارد. این مساله نیز باعث شکل گیری هویت مکان شده و حس مکان را برای فرد بوجود می آورد. با وجود سلیق و ادراک ذهنی متفاوت هر شخص، مولفه های متعددی از جمله ادراکی، انگیزشی، هیجانی و... در ایجاد پیوند درونی بین مردم و رستوران و کافی شاپ موثر هستند. عناصر معماری که در بافت، ریتم، نظم، تعادل و... خود را نشان می دهد با دیگر فاکتورها از جمله رنگ و نورپردازی از قابلیت بوجود آوردن فضایی زیبا و همچنین شوربخش برای افراد می شوند که در نتیجه حس تعلق خاطر را افزایش می دهند. شیوه ی تحقیق این مقاله از نوع توصیفی تحلیلی می باشد که گردآوری مطالب در آن با بهره مندی از منابع کتابخانه های علمی تخصصی معماری - شهرسازی و مطالعه وبسایت های علمی پژوهشی انجام گردیده است.

کلمات کلیدی:

زیبایی شناسی در معماری، معماری داخلی، روانشناسی محیطی، طراحی داخلی رستوران و کافی شاپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1661351>

