

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت گردشگری فرهنگی و مذهبی در شهر یزد با تاکید بر علل موفقیت یا عدم موفقیت صنعت و تاثیر آن بر وضعیت اقتصادی شهری

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی فناوری های نوین در مهندسی معماری، عمران و شهرسازی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

پوران حبیبی - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان یک منبع درآمدی پایدار و راهی برای دستیابی به توسعه به جهان معرفی گردیده است. پژوهش به دنبال سنجش عوامل موثر بر گردشگری مذهبی در شهر یزد است. جامعه آماری پژوهش را گردشگران، شهروندان و کارشناسان تشکیل می دهند که تعداد ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیده اند. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از روش تحلیل تی، میانگین و روش تحلیل SWOT انجام گردیده است. طبق نتایج، زیرساخت ها شامل امکانات اقامتی و رفاهی، امکانات حمل و نقل و جابجایی، دسترسی، فرهنگ و امنیت بیشترین تاثیر را بر گردشگری فرهنگی مذهبی در شهر یزد دارند و برای توسعه این صنعت استفاده از راهکارهای محافظه کارانه (wo) در اولویت اول قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری فرهنگی، گردشگری مذهبی، توسعه اقتصادی، شهر یزد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1661466>

