

عنوان مقاله:

مهارت مدیریت استرس در تبلیغ

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 3، شماره 7 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

اسرافیل سبحانی - دکتری فقه و مبانی حقوق اسلامی

خلاصه مقاله:

آهنگ تغییرات محیطی در فضای تبلیغی، برای روحانیون مبلغ پیوسته در حال تغییر است و این تغییر فضا، با شیوه ارائه، مدل و الگوی ارائه مطالب، ارتباط دارد. این ارتباط در شرایط عادی، استرس طبیعی را به دنبال دارد و در شرایط غیرعادی و فضای ناشناخته، فشار و استرس مضاعفی را برای مبلغان در پی خواهد داشت. بیشتر روان شناسان استرس طبیعی را بدون مشکل دانسته و استرس بیش از حد را منجر به از بین رفتن بهداشت روان و سلامت روان می دانند. این پژوهش، بر اساس روش توصیف و تحلیل داده های کتابخانه ای تدوین شده است. یافته ها نشان می دهد، از جمله مسائل و مشکلات تبلیغ در فضای ناشناخته برای مبلغ، در شرایط استرس زای بیش از حد، کاهش بازدهی و اثرگذاری بر روی مخاطبان است که به همین منظور، مدیریت استرس در تبلیغ و سخنرانی می تواند افزایش بهره وری و اثرگذاری را موجب شود. با توجه به اهمیت بحث کاهش و مدیریت استرس در تبلیغ، در این نوشتار، علل و زمینه های ایجادکننده استرس در تبلیغ مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهایی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

استرس تبلیغی، مدیریت استرس، استرس شغلی، مبلغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1661601>

