

عنوان مقاله:

بررسی دلیل اصلی مراجعه به مجتمع تجاری ایران مال با تاکید بر مشخصه های فضاهای سبز و پشتیبان ویژه

محل انتشار:

چهارمین کنگره ملی توسعه و ترویج مهندسی کشاورزی و علوم خاک ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمدحسن جعفری صیادی - استادیار گروه کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه پیام نور

امیرعلی نصیری - کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه پیام نور

غلامرضا یاوری - دانشیار گروه کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل نقشی که این فضا (فضای سبز) در زندگی شهری دارند، به عنوان بخشی از تولید ناخالص داخلی کشورها مورد محاسبه قرار می گیرند. زیرا در شادابی، نشاط سلامتی روحی و جسمی، تخلیه هیجان، تعامل اجتماعی و... مردم اثر قابل توجهی دارند و همین موجبات افزایش بازدهی اقتصادی و بهره‌وری و در عین حال کاهش هزینه های درمان و خدمات پزشکی می شود. با توجه به تقاضای روز افزون مردم به تفرجگاه ها و مراکز تفریحی، طبیعی، تحلیل های اقتصادی _ اجتماعی، بررسی کامل خواسته های مردم، همچنین پیشبینی نیازهای تفرجی و اوقات فراغت افراد برای فراهم آوردن امکانات و تحویلات لازم آمری بدیهی و الزامی است. با توجه به تقاضای روز افزون مردم به تفرجگاه ها و مراکز تفریحی و تجاری، تجزیه و تحلیل در مورد این مسئله از نقطه نظر اقتصادی، اجتماعی، بررسی خواسته های مردم و پیش نیازهای تفرجگاهی و اوقات فراغتگردشگری الزامی می باشد. امروز مراکز تجاری ساختمان هایی هستند برای رفع نیاز خریداران و بهبود اقتصاد مشترک میان چند صنف که در این رابطه توجه به مسائل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، انسانی بسیار مهم است و باعث می شود تا مرکز تجاری پس از ساخت از عملکرد مناسبی برخوردار شده و مورد استقبال خریداران باشد. فضاهای پشتیبان در مجتمع های نوین تجاری (شهرسازی فود کورت) «فضا سبز و...» ابتدا برای رونق بخشی به تجارت در این مراکز ایجاد شده بودند اما رفته رفته تبدیل به مقاصد مستقیم برای فعالیت های انسانی شده اند. به این معنی که مراجعین بدون اینکه قصد خرید داشته باشند به منظور گذران اوقات فراغت. تعاملات اجتماعی و... به مراکز خرید مراجعه می کنند و در حقیقت نوعی فضای عمومی نوین در مراکز تجاری شکل می گیرد. به نظر می رسد دلیل اصلی این تغییر شکل، سرزندگی این فضاهاست. در این پژوهش پاسخ به این سوال که کدامیک از جادبه های مجتمع ایران مال دلیل اصلی مراجعه به این مجموعه است. مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فضای سبز، ایران مال، مراکز خرید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1661916>

