

## عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات کارآفرینی روابط عمومی شهرداری قورچی باشی در ایجاد درآمدهای پایدار شهری

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی معماری، شهرسازی و گردشگری (پژوهشهای کاربردی و راهکارهای نوین) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

ابوالفضل میرزائی - لیسانس روابط عمومی، دانشگاه علمی کاربردی واحد ۱ شهرستان خمین، پست سازمانی: کارشناس روابط عمومی

## خلاصه مقاله:

راهکارهای توسعه اقتصادی محلی در سیستم شهرداری ها، می تواند باعث ایجاد درآمد پایداری و پایداری اقتصادی در سازمان و به تبع آن در منطقه شود. بر این اساس، هدف این پژوهش، ارزیابی اثرات کارآفرینی روابط عمومی شهرداری در ایجاد درآمدهای پایدار شهری می باشد. محدوده پژوهش شهر قورچی باشی و نمونه موردی شهرداری قورچی باشی می باشد. به همین منظور، روش تحقیق این پژوهش با رویکردی مختلط کیفی-کمی، از دو بخش تحلیل محتوای ادبیات موضوعی و پیمایش متخصصین برای اولویت بندی ویژگی ها، تشکیل شده است. در بخش اول، براساس تحلیل محتوای ادبیات پژوهشی، عوامل اصلی توسعه اقتصادی محلی به دست می آید و در بخش دوم نیز، از طریق پیمایش با جامعه آماری متخصصین تاثیر روابط عمومی شهرداری بر درآمد پایدار در شهرداری قورچی باشی، به دست می آید. در بخش اول، از مطالعه اسنادی جهت گردآوری و تجزیه تحلیل داده ها استفاده شده است و در بخش دوم از پرسشنامه بسته جهت گردآوری داده ها و از آزمون های رگرسیون و آنتروپی شانون جهت تحلیل داده ها استفاده می شود. براساس یافته ها چهار ویژگی به دست آمده که مورد ارزیابی کمی قرار گرفته است. نتایج آنتروپی شانون، از نظر درجه اهمیت، دو ویژگی، نیاز به مشارکت و بسیج منابع و ایجاد مزیت رقابتی، در مرتبه اول می داند. در ادامه، آزمون رگرسیون بین چهار ویژگی با روابط عمومی شهرداری انجام شده، که مربع ضریب رگرسیون ۰/۹۳۰ گزارش شده است. در آزمون رگرسیون، ضریب معناداری نزدیک به صفر گزارش شده و معناداری تایید می باشد. براساس نتایج آزمون و ضرایب بتای استاندارد شده، می توان دریافت در بین چهار ویژگی، نیاز به مشارکت و گفتن، بیشترین تاثیرپذیری را از روابط عمومی شهرداری دارد.

## کلمات کلیدی:

توسعه اقتصادی محلی، کارآفرینی، روابط عمومی، شهرداری قورچی باشی، درآمد پایدار شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1661978>

