

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر وجود فرزند در تعیین نوع سفر خانوارها در گردشگری داخلی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی معماری، شهرسازی و گردشگری (پژوهشهای کاربردی و راهکارهای نوین) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

محمد کوبک نیا - دانشجو، کارشناسی ارشد، بازاریابی گردشگری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی میزان تاثیر وجود فرزند در انتخاب نوع سفر خانوارها توسط زوجین (والدین) در گردشگری داخلی بوده و در نهایت، این نوشتار به این پرسش پاسخ می دهد که آیا میان داشتن یا نداشتن فرزند و نوع سفر خانوارها رابطه ای وجود دارد یا خیر. این پژوهش براساس هدف، کاربردی و از نوع تحقیقات همبستگی می باشد. در انجام این پژوهش، بر اساس جدول مورگان، میان ۱۶۴ خانواده در سطح شهر تهران پرسشنامه توزیع گردید. برای تحلیل داده ها از روش های تحلیل آمار توصیفی؛ روش های آمار استنباطی مانند آزمون تی دو متغیر مستقل، آزمون آلفای کرونباخ، آزمون K-S؛ و آزمون همبستگی کندال برای بررسی معناداری روابط میان متغیرها استفاده شده است. یافته ها نشان می دهند که حضور فرزند در خانواده ها، تاثیر مستقیمی بر انتخاب مقصد سفر توسط والدین، علاقمندی خانواده به سفر، طول مدت سفر و تعداد دفعات سفر داشته ولی تاثیری بر هزینه سفر ندارد.

کلمات کلیدی:

رفتار مصرف کننده، تاثیر فرزند، گردشگری خانوادگی، گردشگری داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1662022>

