

## عنوان مقاله:

اولویت بندی استراتژی های اقتصادی شرکت های تولیدی ورزشی با استفاده از روش ادغام -TOPSIS AHP (نمونه موردی: شرکت ورزشی جام جم)

## محل انتشار:

فصلنامه علوم ورزش، دوره 14، شماره 47 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

احمد ترک فر - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف اولویت بندی استراتژی های شرکت های تولیدی ورزشی در راستای توسعه اقتصادی ورزش با استفاده از روش ادغام AHP-TOPSIS (نمونه موردی: شرکت ورزشی جام جم) طراحی گردید. روش تحقیق حاضر از نوع پیمایشی بود. به منظور شناسایی استراتژی های شرکت ورزشی جام جم، از روش اشباع نظری و شناسایی خبرگان شرکت مورد مطالعه با شیوه گلوله برفی جهت شناسایی استراتژی ها استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از روش AHP و TOPSIS با استفاده از نرم افزار های SUPER DECISION و نرم افزار BT TopSis SoLver استفاده گردید. با توجه به نتایج تحقیق مشخص گردید که مهمترین استراتژی های شرکت ورزشی جام جم شامل استراتژی ادغام با دیگر شرکت ها، استراتژی یکپارچگی عمودی به بالا و استراتژی تنوع ناهمگن بود. بنابراین شرکت مذکور به واسطه توسعه و بهبود قابلیت های خود نیاز است تا با دیگر شرکت ها در جهت ایجاد ساختار قوی تر ادغام داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، اقتصاد، شرکت های تولیدی، رقابت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1662234>

