

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی های تجاری بر مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 5، شماره 77 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رویا دارابی - دانشیار گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

سیده طیبه سجادی نژاد - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر استراتژی تجاری بر مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. بر همین اساس، اطلاعات مربوط به 99 شرکت نمونه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 10 ساله از سال های 1390 لغایت 1399 مورد بررسی قرار گرفته است. برای گردآوری و اطلاعات از روش کتابخانه ای استفاده شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان داد که با توجه به اینکه دو متغیر مسئولیت اجتماعی شرکت و استراتژی اکتشافی بر عملکرد آتی شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد لذا می توان گفت فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت با عملکرد قوی تر در شرکت هایی که استراتژی های اکتشافی را دنبال می کنند مرتبط است. بنابراین فرضیه اول پژوهش حاضر تایید می شود. همچنین با توجه به اینکه تاثیر متقابل دو متغیر مسئولیت اجتماعی شرکت و استراتژی رشد بر عملکرد آتی شرکت تاثیر مثبت و معنادار دارد لذا می توان گفت فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت با عملکرد قوی تر شرکت در میان شرکت های رشدی مرتبط است. بنابراین فرضیه دوم پژوهش حاضر نیز تایید می شود.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، عملکرد آتی، استراتژی تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1662243>

