سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
سنجش تجربه هیجانی کاربر در دو ابزار، با بهره گیری از روشی تلفیقی مبتنی بر واکاوی وظیفه

محل انتشار:
مجله ارگونومی, دوره 10, شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:
نرگس ادبی - *Ph.D. Candidate, department of Cognitive Neuroscience, Faculty of Education and Psychology, University of Tabriz, Tabriz, Iran*

حسن صبوری مقدم - *Associate Professor, department of Cognitive Neuroscience, Faculty of Education and Psychology, University of Tabriz, Tabriz, Iran*

عباس بخشی پور - *Professor, Department of psychology, Faculty of Education and Psychology, University of Tabriz, Tabriz, Iran*

خلاصه مقاله:
زمینه و هدف: عوامل انسانی در طراحی و توسعه محصولات از اهمیت بالایی برخوردار است. استخراج خواسته های پنهان کاربران، نیازمند مطالعه همه جوانب رفتاری آن ها، از جمله حالات هیجانی آن ها در تعامل با محصولات در تمام مراحل انجام کار است. هدف این پژوهش کاربست تلفیقی روش واکاوی وظیفه و اندازه گیری ابعاد هیجانی، برای تعیین حالات هیجانی کاربران در مراحل مختلف انجام کار و استخراج معیارهای رضایت کاربران می باشد. روش کار: این پژوهش جهت گیری کاربردی دارد و با رویکردی توصیفی/ اکتشافی، کاربری دو ابزار روزمره را، مورد بررسی قرار داده است. ۲۰ نفر از کاربران، برای شرکت در آزمون و مصاحبه به شیوه غیراحتمالی انتخاب شدند. آزمودنی ها فعالیت مورد آزمون را توسط هر ابزار، انجام دادند و مراحل انجام کار فیلم برداری شد. پس از انجام کار، پرسشنامه خودارزیابی هیجانی توسط آزمودنی ها تکمیل شد و سپس با کاربران در مورد تجربه کاربری ابزارها مصاحبه صورت گرفت. برای ارزیابی نتایج پرسشنامه و مقایسه میانگین ها از آزمون پارامتری t استفاده شد. یافته ها: یافته های پرسشنامه هیجانی نشان داد که حالات هیجانی افراد در مراحل مختلف انجام کار با یکدیگر تفاوت معنی دار دارند. میزان هیجانات تعیین شده در مراحل مختلف انجام کار نشان دهنده نکات ضعف و قدرت محصولات مورد آزمون بود. با تجزیه و تحلیل فیلمها، مصاحبه ها و نظرسنجی ها، خواسته های کاربران استخراج و دسته بندی شدند. نتیجه گیری: بهره گیری از این روش می تواند جزئیات دقیقی از قابلیت های کاربری ابزارهای مختلف و نیازهای کاربران، را آشکار سازد که می تواند به عنوان ابزار مناسبی برای طراحان و پژوهشگران در زمینه تجربه کاربری مورد استفاده واقع شود.

کلمات کلیدی:
,Task Performance and Analysis, Personal Satisfaction, emotion, Hand-held tools
عملکرد و واکاوی وظیفه, رضایت شخصی, هیجانات, ابزارهای دستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/1662664