

## عنوان مقاله:

واکاوی وضعیت صنعت گردشگری در ایران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی مدیریت بازار، دوره 9، شماره 30 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

## نویسنده:

مهسا راستین - پژوهشگر

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی وضعیت صنعت گردشگری در ایران است. بدون تردید و با توجه به تغییرات چشم گیر این صنعت در سراسر دنیا، نیاز است تا مفهوم، دامنه، کارکردها و اثرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی این صنعت مورد واکاوی و بررسی جدید قرار گیرد. امروزه صنعت گردشگری را می توان به عنوان یک فعالیت صنعتی و بازرگانی که تولید کننده کالا و خدمات برای مشتریان گردشگر هستند، تعریف کرد. این مقاله با تکیه بر مفاهیم تئوریک مطرح شده در مباحث مدیریت گردشگری، توجه به وفاداری مشتریان را در کانون توجه خود قرار داده است.

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، آمیخته بازاریابی، وفاداری مشتریان، هتلداری، خدمات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1662808>

