

عنوان مقاله:

طراحی مدل هوشمندسازی سازمان با تکنیک تحلیل داده بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون مدیریت اطلاعات، دوره 9، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

محمد مهدی دوالی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

امیرسینا نقدزاده - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور، قشم، ایران

نسرین رسولی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف تحقیق حاضر طراحی مدل هوشمندسازی سازمانی شرکت فومن شیمی براساس تحلیل داده بنیاد بوده است. روش: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نوع کیفی بوده که با روش گرنند تئوری انجام شده است. جامعه آماری شامل کلیه مدیران و کارشناسان خیره شرکت فومن شیمی بوده و نمونه آماری به شیوه‌ای هدفمند انتخاب شد و با تعداد ۱۳ نفر، اشباع نظری حاصل شد. ابزار گردآوری اطلاعات نیز مصاحبه های نیمه ساختاریافته با خبرگان حوزه هوشمندسازی شرکت فومن شیمی بود. یافته ها: براساس نتایج حاصل از بخش کیفی، با نرم افزار Atlas.ti ۹۵ کد باز شناسایی شد که در ۱۷ مقوله فرعی و ۵ مقوله اصلی طبقه بندی شدند. مقولات اصلی شامل عوامل علی، عوامل زمینه ای، پیامدها، راهبردها و مفهوم هوشمندسازی می باشند. مقوله های فرعی مربوط به مفهوم هوشمندسازی عبارتند از: ابزاری برای سازگاری با تغییرات محیطی، تبدیل سازمان به سازمان یادگیرنده، استفاده از تکنولوژی در فرآیندهای مختلف سازمان. مقوله های فرعی عوامل علی شامل: عوامل سازمانی، عوامل انسانی، عوامل فنی، عوامل اقتصادی است. مقوله های فرعی مربوط به شرایط زمینه ای شامل: فرهنگ سازمانی، بسترهای تصمیم گیری، بسترهای قانونی، مهارت های تجاری بوده و مقوله های فرعی مربوط به راهبردها نیز عبارت است از: راهبردهای تصمیم گیری، راهبردهای اقتصادی، ارتقای فرهنگ سازمانی، فراهم سازی زیرساخت ها و فناوری لازم. پیامدها نیز دارای دو زیرمقوله فرعی پیامد منفی و مثبت می باشد. نتیجه گیری: امروزه سازمان ها با شرایط در حال تغییر اقتصادی، فنی، اجتماعی، فرهنگی، و سیاسی مواجه اند که بقاء آنان در چنین شرایط رقابتی و بسیار پیچیده، به هوشیاری و پاسخ به موقع و مناسب به این تغییرات بستگی دارد که لازمه سازگاری و پاسخ مناسب، هوشمندسازی سازمان و استفاده درست از سرمایه فکری سازمان می باشد. لذا، با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش، مدیریت و هیئت مدیره شرکت فومن شیمی باید هوشمندسازی سازمان را سرلوحه کار خود قرار دهند. مدل نهایی این تحقیق می تواند در پیاده سازی و عملیاتی کردن این مفهوم مفید واقع گردد.

کلمات کلیدی:

هوشمندسازی، هوشمندسازی سازمان، تحلیل داده بنیاد، شرکت فومن شیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1662894>

