

عنوان مقاله:

تحلیل تکنیک های رسانه ای قدرت محور داعش (مطالعه موردی: مجله های دابق و رومیه)

محل انتشار:

دوفصلنامه دانش سیاسی، دوره 19، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فائزه رحیمی مقدم - دانش آموخته کارشناسی ارشد دیپلماسی و سازمان های بین المللی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، جمهوری اسلامی ایران (نویسنده مسئول).

مهدی عباس زاده فتح آبادی - دانشیار گروه علوم سیاسی دانشکده حقوق و الهیات دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، جمهوری اسلامی ایران.

خلاصه مقاله:

داعش از جمله گروه های تروریستی در منطقه خاورمیانه است که در کنار عملیات میدانی خود با استفاده از فنون عملیات روانی و تکنیک های رسانه ای تلاش کرده تا از خود تصویرسازی کند و به جذب نیرو بپردازد. داعش با چاپ مجلاتی مانند «دابق» و «رومی» به چندین زبان زنده دنیا، سعی می کند افکار عمومی جهان را به خود جلب و اعضای جدیدی را برای جنگ در عراق و سوریه جذب کند. پژوهش حاضر به بررسی فنون رسانه ای داعش در القای قدرت با استفاده از نظریه بازنمایی اختصاص دارد. سوال اصلی پژوهش عبارتست از: تکنیک های رسانه ای داعش در القای قدرت بین سال های ۲۰۱۳-۲۰۱۹ کدامند؟ پژوهش حاضر با بررسی تمام شماره های دابق و رومیه صورت گرفته و با استفاده از روش تحلیل مضمون و کدگذاری مقوله های مستخرج از ادبیات نظری به این نتیجه رسیده است که: اگرچه داعش بر طیف متنوعی از تکنیک های رسانه ای برای بازنمایی قدرتش تاکید داشته اما درنهایت تکنیک های ناظر بر بزرگنمایی و دشمن سازی که بر بنیاد خشونت ورزی قرار داشته اند، اولویت اول را نزد این گروه تروریستی داشته است.

کلمات کلیدی:

تحلیل مضمون، داعش، رسانه، قدرت رسانه ای، نشریه دابق، نشریه رومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1663128>

