

## عنوان مقاله:

تلفیق شبکه اجتماعی با تجارت الکترونیک با نگاه به رمز ارزها

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم پایه، مهندسی و تکنولوژی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

محمد امین شیروانی - دانشجوی دکتری مهندسی کامپیوتر شبکه و رایانش، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

اصغر درویشی - عضو هیئت علمی گروه مهندسی کامپیوتر نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

اقتصاددانان در اندیشه راهکارهایی برای رهایی از انحصار پول های دولتی هستند و با ورود ارزهای دیجیتال به حوزه اقتصاد این اندیشه در حال تحقق است ارزهایی که نه توسط دولتمردان بلکه با استفاده از تکنولوژی تولید می شوند و هرچه هم می گذرد بر میزان استقبال مردم از آنها افزوده می شود. در کشور ما نیز هرچند حوزه فناوری های بلاک چینو رمز ارزها هنوز به سطحی که باید نرسیده اما حوزه سرمایه گذاری روی رمز ارزها پیشرفت قابل توجهی داشته است. بزرگ ترین دغدغه مردم و کسبوکارها در حوزه رمزارزها بلاتکلیفی مسائل قانونی، نوسانات شدید ارزش، عدم امنیتو کلاهبرداری، عدم پشتوانه شفاف و ملاحظات شرعی از مشکلات این حوزه است و باید، ساختار فنی حقوقی با نظارت بانک مرکزی اصلاح شود. کسب وکارهای الکترونیکی مبتنی بر رمز ارزها یا تعداد کلیک ها چندان موردتوجه کاربرانقرار نگرفته است؛ بنابراین این امر می تواند نتیجه اشکالاتی باشد که نیازمند بررسی است تا با رفع آن این شیوه ازکسب وکار را راه اندازی کرد و از مزایای آن بهره مند شد. در این پژوهش محقق به دنبال تجارت الکترونیکی مبتنی بررمز ارزها است تا بر اساس آن تجارت و کسب وکارهای الکترونیکی به چه رویکردی می توانند مقبول کاربران قرارگیرد چراکه بر این اساس میتوان اقتصاد جهانی را رونق بخشید.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی الکترونیکی، تجارت الکترونیک، رمز ارزها، بیت کوین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1663896>

