

عنوان مقاله:

مروری بر مبانی نظری ارتباط بین توانایی مدیران و ایجاد نقدینگی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

فرشته سادات محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی (ره) و مسئول مکاتبات

خلاصه مقاله:

مدیریت صحیح ووجه نقد به زنده شدن و پویایی سرمایه‌ی یک بنگاه اقتصادی کمک می‌کند. در واقع سرمایه‌ی نقدی همچون موجود زنده‌های است که برای سالم ماندن احتیاج به تحرک و جنبش دارد و ساکن ماندن به آن آسیب می‌رساند (کومار و یاداو، ۲۰۱۸) یک چارچوب مدیریت نقدینگی بهینه باید نیازهای نقدی، حاشیه‌ی امن نقدینگی، تنوع سید دارایی‌ها، میزان پول نقد در دسترس، راهکارهای مختلف تامین مالی (به ویژه در زمان اضطرار) و سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت بنگاه را تعیین، همسو و هدفمند سازد. توانایی‌های مدیران در این زمینه بسیار مهم و حائز اهمیت است. یعنی اینکه مدیر بتواند با توانایی‌های خود میزان ریسک و نقدینگی‌بنگاه را مدیریت کند تا شرایط بحرانی سپری گردد. عدم تامین نقدینگی می‌تواند بنگاه‌های اقتصادی را با اعصار و مشکلات مالی مواجه نموده و ارائه خدمات مطلوب را به مخاطره اندازد. به همین دلیل لزوم ایجاد و مدیریت نقدینگی و ارائه راه حل‌های منطقی و قابل اجرا در جهت تامین نقدینگی از سوی بنگاه‌های اقتصادی از گذشته مورد تاکید قرار گرفته است. در همین راستا پژوهش حاضر به بررسی مبانی نظری تاثیر توانایی مدیران بر ایجاد نقدینگی در صنعت بانکداری می‌پردازد تا از این گذار بتوان فرآیند ایجاد و مدیریت نقدینگی در بانک‌های تجاری را بهبود بخشید. به عبارتی دیگر این پژوهش به دنبال پاسخ به این سوال است که تا چه اندازه می‌توان با انتخاب مدیران توانمند برای بانکها، وضعیت نقدینگی آنها را بهبود بخشید. بررسی‌های صورت گرفته در این پژوهش نشان می‌دهد، در دیدگاه مبتنی بر منابع که یکی از نظریه‌های پر کاربرد در توضیح تفاوت عملکرد و نتایج سازمان‌ها است، توانایی مدیریت به عنوان منبعی با ارزشی است که دستیابی به مزیت رقابتی پایدار را برای بنگاه‌ها امکان‌پذیر می‌سازد (بارنی، ۱۹۹۱). در این نظریه بنگاه‌های اقتصادی به عنوان واحدهای ناهمگنی در نظر گرفته می‌شوند که بر اساس منابع منحصر به فرد و ویژگی‌های خاص خود از یکدیگر متمایز می‌گردند. این بدان معنی است که تدوین کنندگان استراتژی برای موفقیت بنگاه باید فرصت‌های بیرون سازمانی را با منابع و توانمندی‌های بنگاه هماهنگ کنند. بنابراین، انتظار می‌رود که توانایی مدیران در فراهم نمودن و نحوه استفاده از منابع، از طریق ایجاد مزیت رقابتی پایدار، عاملی برای بهبود وضعیت عملکردی بانکها در ابعاد سودآوری و نقدینگی باشد و بدین ترتیب احتمال ورشکستگی بانک‌ها را در بازار رقابتی امروزی کاهش دهد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد مدیران توانمند به دلیل برخورداری از تمرکز محیطی و تعامل بالاتر، نسبت به فرصت‌های رشد و سودآوری و منابع نقدینگی از عدم تقارن اطلاعاتی کمتری رنج می‌برند؛ به همین دلیل به اشتباهی ریسک بانکها در کوتاه مدت را افزایش می‌دهند تا به منابع نقدینگی بیشتری دستیابند؛ بدون اینکه در بلندمدت ریسک نکول یا ورشکستگی بانک‌ها را تهدید کند. در این رابطه برخی پیشنهادات اجرایی نیز ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

توانایی مدیران، نقدینگی، اهرم مالی، ریسک نقدینگی، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1663934>

