

عنوان مقاله:

تاثیر و جایگاه هوش تجاری در صنعت بانکداری

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بهناز محمدخان کیارش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش فناوری سیستم های اطلاعاتی دانشگاه پیام نور واحد البرز

اشرف رحیمیان - گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه ماهیت اقتصادی و اجتماعی سازمانهای تجاری جدید، بطور مشخص بانکها، آنها را با حجم انبوه داده ها و اطلاعاتمواجه میکند و رمز موفقیت تجاری در این زمینه، استفاده صحیح از داده ها برای تصمیم گیری بهتر، سریع تر و بی عیب تر است. برای دستیابی به این هدف، سازمان ها به ابزارهای قوی و موثری نیاز دارند تا آنها را بصورت خودکار، در تجزیه و تحلیلوظایف، تصمیم گیری، تدوین استراتژی و پیشبینی ریسک برای جلوگیری از ورشکستگی و تقلب توانمند سازد. هوش تجاریمجموعه ای از مهارت ها، فناوری ها و سیستم های کاربردی است که با جمع آوری، ذخیره، تجزیه و تحلیل و ایجاد دسترسیموثر به داده ها در زمینه کسب و کار، در انجام بهتر وظایف، اخذ تصمیمات به موقع بر مبنای سرعت نسبت به تورم، نوساناتنرخ ارز و قیمت بازار، به سازمانها کمک می کند. در این مقاله به بررسی ادبیات اخیر به کاربردهای هوش تجاری برای صنعتبانکداری و چالشهای آن میپردازیم و در نهایت مقالاتی که این موضوع ویژه را تشکیل میدهند، از نظر چارچوب تحقیقاتیهوش تجاری معرفی و مشخص می شوند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، تجزیه و تحلیل، پیش بینی ریسک، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1663942>

