

عنوان مقاله:

بررسی آگهی های تبلیغات روزنامه در دوره قاجار و پهلوی (۱۳۲۳-۱۳۲۹)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی زبان، ادبیات، تاریخ و تمدن (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

فائزه فاطمی - فوق لیسانس تاریخ گرایش ایران در دوره اسلامی، دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

نخستین آگهی های بازرگانی در مطبوعات ایران پس از ۱۴ سال که از تولد روزنامه در ایران می گذشت در شماره ششم روزنامه وقایع اتفاقیه دیده شده است. این آگهی مال التجاره یک تاجر فرنگی را تبلیغ می کرد که متن کامل آن به شرح زیر است. در این زمان هنوز شناختی نسبت به ارزش و اهمیت آگهی در جامعه وجود نداشت و صاحبان کالا و یا خدمات ترجیح می دادند به شیوه های سنتی خود عمل کنند در حقیقت ورود آگهی بازرگانی در مطبوعات همانند ورود مطبوعات به ایران یک عامل تقلیدی بود. این پژوهش به بررسی روند گسترش تبلیغات در روزنامه های دوره قاجار و پهلوی می پردازد.

کلمات کلیدی:

آگهی های بازرگانی، روزنامه های قاجار، مطبوعات تقلیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1664022>

