

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر همزمان قابلیت های شرکت و استراتژی های رقابتی بر عملکرد صادرات: با توجه به نقش میانجی مزیت های رقابتی: مطالعه موردی شرکت پاکدیس ارومیه

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

صغری کنگرلویی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی_استراتژیک دانشگاه آذربایجان ارومیه

حبیب ولی زاده - استادیار و هیات علمی گروه پژوهشی مدیریت کسب و کار جهاد دانشگاهی استان آذربایجان، ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه بررسی تاثیر قابلیت های شرکت و استراتژی های رقابتی بر عملکرد صادرات با توجه به نقش میانجی مزیت های رقابتی در شرکت پاکدیس ارومیه میباشد. این مطالعه از نوع هدف کاربردی بوده و از حیث روش همبستگی می باشد. در این مطالعه از پرسشنامه استاندارد جهت گردآوری داده ها در بین ۱۲۰ نفر از مدیران و کارکنان شرکت پاکدیس ارومیه استفاده شد. داده های گردآوری شده از طریق پرسشنامه توسط رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری (نرم افزار (PLS-۳) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج بدست آمده نشان می دهد که استراتژی رقابتی بر عملکرد صادرات و مزیت رقابتی تاثیر معناداری دارد. همچنین نتایج نشان داد که قابلیت های شرکت بر عملکرد صادرات و مزیت رقابتی تاثیر معناداری دارد. و همچنین تاثیر مزیت رقابتی بر عملکرد صادرات مورد پذیرش قرار گرفت. همچنین نتایج مربوط به آزمون میانجی نشان داد که مزیت رقابتی رابطه بین قابلیت های شرکت و عملکرد صادرات را میانجی گری میکند ولی مزیت رقابتی رابطه بین استراتژی رقابتی و عملکرد صادرات را میانجی گری نمی کند.

کلمات کلیدی:

قابلیت های شرکت، استراتژی های رقابتی، عملکرد صادرات، مزیت های رقابتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1664198>

