

عنوان مقاله:

مقایسه و بررسی عوامل تاثیرگذار بر افزایش سطح رضایت بیمه گذاران بیمه ایران و آسیا(بیمه گذاران اتومبیل)

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه موحدنیا - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی سارویه، شهر ساری، ایران

امین محمدیان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش بیمه، دانشگاه تهران، واحد پردیس ارس، ایران

غلامرضا طالقانی - استاد تمام گروه مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مقایسه و بررسی عوامل تاثیر گذار بر افزایش سطح رضایت بیمه گذاران بیمه آسیا و ایران میباشد. از آنجاییکه شرکت بیمه را مبنای کار خود قرار داده است، جامعه آماری بیمه گذاران بیمه اتومبیل آسیا و بیمه ایران انتخاب شده است. از آنجا که جامعه آماری مورد بررسی در این تحقیق نامحدود می باشد حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ را به دست می دهد. روش نمونه گیری مورد استفاده تصادفی ساده است و این به خاطر تعمیم پذیری زیاد نتایج این نوع نمونه گیری به کل جامعه آماری است. از بین روش های میدانی مورد نظر برای جمع آوری اطلاعات نمونه آماری، از روش توزیع پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. با توجه به اینکه روش انجام تحقیق حاضر، توصیفی و پیمایشی از شاخه میدانی است، از آزمون T برای تعیین معناداری تفاوت بین دو میانگین استفاده شده است. در این تحقیق از آزمون T دو نمونه مستقل، برای بررسی و مقایسه میانگین دانش و آگاهی، تسهیلات، تبلیغات، قیمت و کیفیت در دو شرکت بیمه استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه اصلی "اثر عوامل پنجگانه مورد بررسی در شرکت های بیمه ایران و آسیا بر رضایت بیمه گذار" با همبستگی و ضریب رگرسیونی استاندارد بالا به تایید رسید که در نتیجه آن مدیران شرکت های بیمه باید عوامل تبلیغات، دانش و آگاهی، ارائه تسهیلات، کیفیت مناسب و قیمت مناسب را به عنوان ابزاری کارآمد و رقابتی برای کسب هر چه بیشتر رضایت بیمه گذاران در راستای فعالیت های خود قرار دهند؟

کلمات کلیدی:

عوامل پنج گانه رضایت، بیمه آسیا، بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1664234>

