

## عنوان مقاله:

ویژگی های مشتری مداری در بانکداری

## محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

رعنا افغانی نژاد - دانشگاه پیام نور شهرستان بم

## خلاصه مقاله:

سازمانی در عرصه تجارت موفق می شود که نه فقط به رضایت مشتری خود بلکه به تمایل و علاقه مشتری به محصول و میزان لذتی که مشتری از محصول و یا خدمات می برد توجه کند. مشتری مهمترین بازدید کننده است او هیچ وابستگی به ما ندارد ولی ما کاملاً به وابسته ایم. نظام مالی اسلامی تنها به ارتباط عوامل تولید و رفتار اقتصادی محدود نمی شود در حالی که نظام های مالی متعارف بر جنبه های اقتصادی و مالی تمرکز دارند، نظام مالی اسلامی بر روی مسائل اخلاقی، رفتاری، اجتماعی و مذهبی نیز تأکید مشابهی دارد تا در جامعه برابری و عدالت حکمفرما شود. این نظام روابط بین نهادهای اقتصادی را منصفانه تعریف می کند.

## کلمات کلیدی:

مشتری مداری، بانکداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1664322>

