

عنوان مقاله:

ارائه چارچوب ارزیابی عملکرد وب سایت توریست آنلاین

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهرا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات تغییرات اجتماعی و فناوری متعددی را برای جمعیت جهان به ارمغان می آورد. صنعت گردشگری به شدت از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ترویج و تسهیل خدمات مهمان نوازی استفاده کرده است. استفاده از پلتفرمهای خرید آنلاین مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات و برنامه های کاربردی مبتنی بر تلفن همراه برای رزرو مسافرت، اتومبیل و بلیط هواپیما در سراسر جهان در حال افزایش است. خریدهای مصرف کنندگان به طور قابل توجهی به اطلاعات صحیح و کامل از ارائه دهندگان محصول یا خدمات متکی است. با این وجود، وب سایت ها چالش هایی را ایجاد می کنند که تصمیمات خرید مصرف کنندگان آنلاین را محدود می کند. بر اساس اهمیت روزافزون دسترسی برای این بخش، بهبود دسترسی به اطلاعات در وبسایتهای گردشگری به دلیل استفاده از اینترنت در کل فرآیند، چه قبل و چه بعد از سفر، یک عامل تعیین کننده است. پژوهش حاضر از نوع مقالات مروری است که به بررسی عملکرد وب سایت های حوزه گردشگری می پردازد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، وب سایت های گردشگری، گردشگری آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1664370>

