

عنوان مقاله:

تبیین زمینه ای، نظری، مفهومی و کاربردی جنگ شناختی مطالعه موردی روسیه

محل انتشار:

دوفصلنامه بازی جنگ، دوره 5، شماره 10 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

نویسنده:

سیروس حاجی زاده - دکتری مطالعات منطقه ای و مدرس دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

از سرآغاز تاریخ، جنگ ها و منازعات راهبردی بعد شناختی داشته اند. در جهان امروز، اهمیت فزاینده توجه به جنگ شناختی(مدیریت جریان اطلاعات و خوانش آن از سوی مخاطبان) به عنوان نبردی بی پایان، ناشی از رشد سریع قلمروی آن در سال های اخیر بوده است. جنگ شناختی به عنوان مفهومی نو محصول نگاهی جامع و گشتالتی به جنگ هایی است که با عنوان جنگ روانی، جنگ اطلاعاتی، جنگ سایبری، جنگ الکترونیکی، جنگ نظارت و شناسایی بازتولید می شوند و با هدف قرار دادن نگرش ها و رفتارهای جامعه هدف، به شکلی هیبریدی و چند لایه اجرا می شود و عمدتاً مبتنی بر مدیریت ادارک و برداشت است. در این پژوهش سوال اساسی این است که جنگ شناختی چه تأثیراتی بر حاکمیت کشورها و بی ثبات کردن نهادهای عمومی دولت دارد؟ این پژوهش با محور قرار دادن روسیه به عنوان مطالعه موردی به عنوان مدلی تحقیقی درصدد است با تمرکز بر مفاهیم و رویه های متداول در حوزه جنگ شناختی، ابعاد مفهومی، ساختاری و عملیاتی(اصول، روش ها، ابزارها و روندهای انجام اقدام) را با رویکرد توصیفی-تحلیلی مبتنی بر داده های اسنادی- کتابخانه ای مورد مطالعه قرار دهد. روش پژوهش به صورت کیفی انجام یافته است.

کلمات کلیدی:

شناخت، علوم شناختی، جنگ شناختی، جنگ اطلاعاتی، مدیریت ادراک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1664823>

