

عنوان مقاله:

ارزیابی سطوح بلوغ خصوصی سازی در شرکت راه آهن

محل انتشار:

همایش ملی خصوصی سازی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سمیه آقایان - کارشناس مدیریت صنعتی

مریم علی ئی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی MBA

بزرگمهر اشرفی - استادیار دانشگاه صنعتی شاهرود

خلاصه مقاله:

خصوصی سازی در سطح ملی باید با اتکا بر اهداف استراتژیک خاص آغاز شود چرا که بسیاری از طرح ها به علت نبود اهداف استراتژیک مشخص قابل پیگیری و قابل ارزیابی یا از حرکت می ایستند و یا از مسیر اصلی خود خارج می شوند اهداف تبیین شده می بایست بدون تعارض تداخل منفیو درکوششی هماهنگ و اولویت بندی شده تعریف گردند اهداف استراتژیک خصوصی سازی می تواند در جهت توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی منطقه و کشور حذف انحصار و گسترش رقابت اشتغال زایی توسعه فعالیت کاهش هزینه های جاری شرکت ها و کوچک شدن اندازه دولت باشند در این پژوهش تلاش شده است با بررسی سطح بلوغ خصوصی سازی در شرکت راه آهن به این موضوع بپردازیم که آیا شرکت توانسته است به اهداف مورد نظر طبق اصل 44 دست یابد یا خیر براین اساس با جمع آوری پرسشنامه از سوی 57 خبره فعال و کارشناس در شرکت راه آهن و تجزیه و تحلیل آن به کمک نرم افزار SPSS فرایند خصوصی سازی در شرکت راه آهن در جهت کسب 11 هدف اصلی درخصوصی سازی بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، اهداف، بهره وری مزیت رقابتی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166545>

