

عنوان مقاله:

ضرورت ها مشکلات و راهکارهای خصوصی سازی درایران

محل انتشار:

همایش ملی خصوصی سازی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

حسین الیاسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی مدیریت استراتژیک

خلاصه مقاله:

واژه خصوصی سازی حاکی از تغییر تعادل بین حکومت و بازار و به نفع بازار است خصوصی سازی وسیله ای برای افزایش کارایی مالی و اجتماعی عملیات یک موسسه اقتصادی است زیرا چنین به نظر می رسد که مکانیسم عرضه و تقاضا و بازار در شرایط رقابتی باعث بکارگیری بیشتر عوامل تولید افزایش کارایی عوامل و در نتیجه تولید بیشتر و متنوع تر کالا ها و خدمات و کاهش قیمت ها خواهد شد این پیش بینی به جهت مبانی تئوریک و علمی در سطح اقتصاد خرد و همچنین تجربه سایر کشورها امری پذیرفته شده است و در این صورت چرایی مساله قابل پاسخ و اثبات است اما نکته غامض و پیچیده چگونگی انجام آن و در پیچیده ترین مساله آن یعنی انتقال مالکیت و نیز شکل گیری بخش خصوصی در جامعه است طی این مقاله موضوع خصوصی سازی مورد بررسی قرار میگیرد تعریف خصوصی سازی همراه با اهداف آن ارایه می شود سپس ضمن بیان وضعیت خصوصی سازی در برخی کشورها وضعیت و دلایل ناکامی خصوصی سازی در ایران تشریح شده و رهنمودهایی برای بهبود خصوصی سازی در ایران ارایه می شود.

کلمات کلیدی:

دولت، مالکیت مردم، شرکت ها، موانع خصوصی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166585>

