

عنوان مقاله:

تاثیربانکداری الکترونیکی برخصوصی سازی

محل انتشار:

همایش ملی خصوصی سازی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا موتمنی - استادیار دانشگاه شهید بهشتی تهران

هادی مرادی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی

امین همتی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی

ابراهیم اسماعیلی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

در سال 1358 با تدوین و تصویب قانون اساسی چارچوب کلی نظام ترسیم شد و طبق اصل 44 قانون اساسی نظام اقتصادی کشور به سه بخش دولتی تعاونی و خصوصی استوارگشت و تفصیل ضوابط قلمرو و شرایط هر سه بخش را به قوانین عادی موکول کرده است طی سه دهه گذشته با توجه به فرازونشیب های اقتصادی اوضاع سیاسی و دگرگونی های اجتماعی در زمینه توسعه اقتصادی کشور شاهد سیاست های متناقضی بوده ایم که با چشم انداز بیست ساله کشور که افق روشنی در زمینه های مختلف از جمله توسعه اقتصادی اجتماعی قرار میدهد در تضاد قرار می گرفت به همین دلیل لزوم تغییر و بازنگری سیاست اجرایی در اقتصاد کشور ضروری به نظر می رسد که در حال حاضر با توجه به ابلاغ بندهای ب و ج اصل 44 قانون اساسی این مهم قابل اجرا به نظر می رسد باتوجه به اهمیت بانکداری الکترونیکی در مبادلات امروزی در این مقاله ضمن بیان مختصری از تاریخچه خصوصی سازی ابعاد خصوصی سازی و بانکداری الکترونیک سعی شده است تا تاثیر خصوصی سازی بر بانکداری الکترونیک با توجه به هریک از ابعاد چهارگانه خصوصی سازی شامل ابعاد اقتصادی سیاسی تکنولوژیک و فرهنگی مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، اصل 44 قانون اساسی، ابعاد خصوصی سازی، بانکداری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166620>

