

عنوان مقاله:

سرار تجاری در حقوق استارت آپ ها

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی فقه و حقوق، وکالت و علوم اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سیدمهدی رضوی - گروه حقوق خصوصی. دانشکده علوم انسانی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد آزادشهر

خلاصه مقاله:

استارت آپ ها به عنوان شکل نوینی از کسب و کار دارای ویژگی های منحصر به فردی هستند از جمله آن که حفظ حقوق مالکیت فکری در آن ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است زیرا اغلب آن ها مبتنی بر ایده ای خلاقانه و نوآورانه شکل گرفته اند فلذا هم بنیانگذاران و مدیران استارت آپ جهت بهره مندی از مزایای رقابتی. اقتصادی و تجاری ناشی از ایده و اطلاعات مرتبط با آن. ملزم هستند تا به نحوی موثر از آن حفاظت نمایند بنابراین باید برای دستیابی به این امر حسب نوع سر تجاری، موقتا یا دائما آن اطلاعات را نوعی اسرار تجاری در نظر گرفته وبا رعایت ویژگی های مصادیق اسرار تجاری از آن ها حفاظت نمایند. در این مقاله ضمن تعریف اسرار تجاری و بیان ویژگی های مشترک مصادیق اسرار تجاری، با بررسی قوانین داخلی، قوانین بین المللی و دکتترین رشته حقوق به بیان چرایی و مزیت های استفاده استارت آپ ها از حقوق اسرار تجاری پرداخته شده و پیرو آن روش های حفاظت از اسرار تجاری در روابط قراردادی و غیرقراردادی و چگونگی حمایت های مدنی و کیفری از این روش ها بیان گردیده است و انعقاد قرارداد عدم افشاء با ضمانت اجراهای مناسب و بازدارنده به عنوان موثرترین شیوه برای جلوگیری از افشای اسرار تجاری استارت آپ ها در فضای رقابتی و تجاری مشخص و تشریح شده است.

کلمات کلیدی:

اسرار تجاری، استارت آپ، محرمانگی، قرارداد عدم افشاء، مالکیت فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1666289>

