

## عنوان مقاله:

فناوری هارپ در سنجه هویت فرهنگی ملی

## محل انتشار:

مجله علمی حقوق و مطالعات نوین، دوره 3، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مهدی عمانی - دانشجوی دکتری تخصصی حقوق جزا و جرم شناسی، دانشکده حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه.

جمال بیگی - دانشیار و عضو هیات علمی، دانشکده حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه. (نویسنده مسئول)

بابک پورقهرمانی - دانشیار و عضو هیات علمی، دانشکده حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه.

## خلاصه مقاله:

هویت فرهنگی یک ملت ریشه در اعتقادات و باورهای آن ملت داشته و چون هر ملتی فرهنگ خاص خود را دارا می باشد بنابراین اعتقادات و باورهایشان نیز متمایز با یکدیگر خواهد بود. به دلیل اینکه این هویت در همه افراد همان ملت وجود دارد، بنابراین اگر اعتقادات و باورهای افراد مورد حمله قرار بگیرد قطعا فرهنگ و هویت فرهنگی کشور دچار بحران خواهد شد. بدیهی است این امر جز با نفوذ در اذهان و ضمائر ناخودآگاه افراد امکان پذیر نخواهد بود که البته با ورود عصر جدید این امکان به راحتی به واسطه فناوری هارپ محقق گشته است. صاحبان این فناوری برای رسیدن به اهداف متجاوزانه خود به دلیل شکست در عرصه نظامی دست به گریبان این فناوری شده اند، به این دلیل که اولاً هزینه آن به مراتب ارزان تر از گزینه نظامی بوده و دوماً اینکه آماج آن قابل شناسایی نبوده و قابل اثبات نیست. این مقاله درصدد پاسخ به این سوال است که هارپ چیست و چه نقشی در هویت فرهنگی ملی دارد؟ روش تحقیق در این نوشتار به صورت توصیفی تحلیلی بوده و یافته های تحقیق حاکی از این مطلب است که این فناوری به عنوان سلاحی مدرن و مخرب ابزاری در دست صاحبان آن، به جهت نفوذ، تسلط و تصرف بر کشورها می باشد که به دنبال شکست در عرصه نظامی سعی در تبدیل فرهنگ ملت ها داشته اند.

## کلمات کلیدی:

فناوری هارپ، هویت، هویت فرهنگی، کنترل اذهان، استحاله فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1666938>

