

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی در بازار کار ایران

محل انتشار:

مجله مسائل اجتماعی ایران، دوره 13، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

محمد خادمی کله لو - Assistant Professor, Department of Society and Progress, Presidential Institute of Technology - Studies, Tehran, Iran

سید محمد خدایی - Researcher at Presedential Institute of Technology Studies, Tehran, Iran

بهروز رحیمی - Presidential Technology Studies Researcher, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، هدف شناسایی و رتبه بندی موانع اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی در بازار کار ایران است. این پژوهش در زمره تحقیقات کاربردی قرار می گیرد که با رویکرد آمیخته اکتشافی (کیفی-کمی) انجام شده است. بخش کیفی با بهره گیری از روش فراترکیب صورت گرفت و در نتیجه طی یک فرایند هفت مرحله ای، در مجموع ۵۲ سند به عنوان نمونه بخش کیفی انتخاب و تحلیل شد. بخش کمی پژوهش نیز به روش توصیفی و بهره گیری از شیوه پیمایش صورت گرفت. نمونه گیری با استفاده از تکنیک نمونه گیری ملاکی انجام شد و ۸۰ نفر از خبرگان در پژوهش مشارکت داشتند. داده های بخش کیفی به روش تحلیل محتوا، با استفاده از تکنیک تحلیل محتوای مضمونی و به کمک نرم افزار MAXQDA^{۲۰} و داده های بخش کمی با استفاده از آماره های توصیفی و استنباطی و با استفاده از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار Smart PLS تحلیل شد. یافته های بخش کیفی در قالب ۷ عامل شامل عوامل اقتصادی، آموزشی، ساختاری، سیاسی، محیط کسب و کار، فرهنگی و نیروی انسانی احصا گردید. همچنین نتایج بررسی نظر خبرگان نشان داد به جز عامل نیروی انسانی، می توان سایر عوامل را به عنوان موانع اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی در بازار کار ایران در نظر گرفت که در بین آن ها عامل اقتصادی مهم ترین و عامل فرهنگی کم اهمیت ترین اولویت را دارند.

کلمات کلیدی:

Barriers, Employment, Graduates, University, Labor Market, موانع, اشتغال, دانش آموختگان, دانشگاه, بازار کار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1666983>

