

عنوان مقاله:

تشخیص نقاط شکست قیمت محصولات شرکت ذوب آهن اصفهان با بکارگیری طبقه بندی کننده های PNNs

محل انتشار:

سمپوزیوم فولاد 1388 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی خاشعی - دانشجوی دکتری تخصصی مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی اصفهان

مهدی بیجاری - اعضای هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی اصفهان

سیدرضا حجازی - اعضای هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی اصفهان

خلاصه مقاله:

قیمت محصولات و روند تغییرات آن از مؤثرترین عوامل در تصمیم گیری ها و تدوین استراتژی های مالی است. در این مقاله به منظور بررسی روند تغییرات قیمت محصولات شرکت ذوب آهن اصفهان در بورس فلزات تهران از شبکه های عصبی احتمالی که یکی از موفقترین و کاربردی ترین نوع از شبکه های عصبی مصنوعی در شناخت و طبقه بندی الگوها می باشند، استفاده شده است. نتایج حاصله که بصورت مقادیر باینری (+1 و -1) بوده و به ترتیب بیانگر افزایش و کاهش قیمت نسبت به دوره قبلی می باشند، بیانگر توانایی شبکه عصبی احتمالی در تشخیص 80% از نقاط شکست قیمتها در داده های تست می باشند.

کلمات کلیدی:

شبکه های عصبی احتمالی (PNN)، شبکه های عصبی مصنوعی (ANNs)، پیش بینی روند تغییرات قیمت محصولات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166728>

